
“Niños, adolescentes y jóvenes experimentan su bienestar biopsicosocial cada día más relacionados con internet y las nuevas tecnologías digitales”

Navarro y Yubero 2012; Buelga, Cava y Musitu, 2012

OBJETIVO Y APOORTE SOCIAL:

El objeto de Fundación Ser Digital es potenciar y promover Competencias Digitales (Alfabetización Digital) en los ciudadanos de forma transversal a lo largo y ancho de la vida con foco en el factor humano, potenciando sus grados de libertad, gratificación, salud integral y bienestar común¹.

@miguelariasmac

PALABRAS CLAVES HT:

#AlfabetizaciónDigital #CompetenciasDigitales #HabilidadesMediáticas #RealidadDigital #InteligenciaDigital #EducaciónDigital #SerDigital #TuSerDigital #Bienestar #Salud #EraDigital #PsicologíaDigital

¹ Estatutos aprobados por Fundación Ser Digital según la disposición de la Ley No 19.418. Acto de constitución 14.09.2015.



CONTEXTO SOCIOHISTÓRICO Y MODELO COLABORATIVO (consorcio / red):

En el contexto de la era digital, la vinculación entre los distintos sectores de la sociedad es una herramienta clave para un desarrollo global sostenido y equilibrado a través de la investigación, desarrollo e innovación, como el desarrollo de un cuerpo de conocimiento compartido (“El Pozo” es para todos). El sector público, privado y académico deben estar en sintonía con un proyecto de avance global, donde también es clave e importante el aporte de cada individuo, las familias, como las distintas conformaciones y organizaciones sociales.

ANTECEDENTES:

Desde 1997 trabajamos e investigamos en la promoción de Habilidades Sociales. Este trabajo con niños, adolescentes y jóvenes (escucharlos) nos llevó a internet y los fenómenos de la era Digital. Primero los foros, videojuegos y MSN; luego el 2006, investigar y publicar los datos del fenómeno Fotolog en Chile y el mundo. El 2010 realizamos la Radiografía del Chile Digital con la participación de más de 18 mil chilenas y chilenos a nivel nacional, con la publicación de los principales datos en el libro digital gratuito del mismo nombre. A partir del avance vertiginoso de la tecnología digital y las nuevas formas de comunicación en red, nos planteamos cómo sería la digitaliza-

ción de lo humano y qué nuevos escenarios se conformarían para un desarrollo y existencia coherente de 5 dimensiones del ser, de lo humano: ser biológico, ser social, ser psicológico, ser espiritual y ser digital.

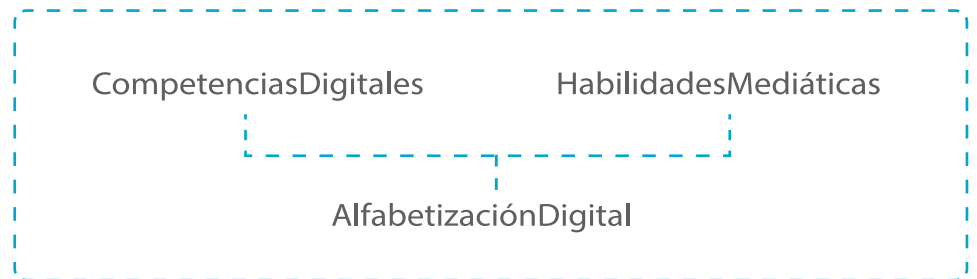
TRAYECTO Y PROYECTO #SERDIGITAL:

#SerDigital ha investigado y desarrollado el interés en la Alfabetización Digital, las Competencias Digitales y Habilidades Mediáticas en profunda vinculación con las personas, trabajo en terreno y con diversos sectores sociales: academia, familias, organizaciones, empresa, opinión pública y ciudadanos, en Santiago, regiones, Uruguay, Perú y España. Hoy sabemos que las nuevas tecnologías de desarrollo en red y la realidad digital configuran nuevos escenarios de relaciones humanas y factores de avance tan diversos que impactan fuertemente en lo que somos como seres humanos y humanidad.

OBJETIVO SUPERIOR #SERDIGITAL: TEMÁTICO Y VISIÓN DE FUTURO.

Nos moviliza el potenciar el conocimiento y herramientas prácticas en las personas y sociedad en la era digital y sus implicancias desde el factor humano. Esto permite expandir los horizontes en todos los sectores, en todos los momentos de la vida y proyectar la mirada al futuro, como al universo (externo e interno) desde una visión de salud, bienestar y calidad de vida.

OBJETO DE ESTUDIO / FOCO DE ACCIÓN DE SER DIGITAL.



#InteligenciaDigital

EJES DE ACCIÓN: #TRIADA EN #ALFABETIZACIÓN DIGITAL #COMPETENCIAS DIGITALES

PAQUETE DE TRABAJO 1: P1; INVESTIGACIÓN. PAQUETE DE TRABAJO 2: P2; FORMACIÓN / EDUCACIÓN (Charlas/Seminarios/Cursos). PAQUETE DE TRABAJO 3: P3; PROYECTOS ESPECIALES.

Los 3 paquetes de trabajo = “El Pozo: fuente de agua para todos, más allá de los gobiernos o dinastías”. Este “Pozo” en particular permite experiencia en análogo y digital (portal en Internet, libros y terreno) como integrada para las 3 Tribus (Nativos Digitales, Colonos y Cromañones Digitales).

CARACTERÍSTICA DIFERENCIADORA DE #SERDIGITAL:

Autonomía de intereses de la industria, de credos (religiones) y de partidos políticos.

Herramientas utilizadas: Declaración de intereses, ficha de incompatibilidad de intereses y adherimos al sistema de transparencia como sistema de gestión de calidad.

“EL POZO”: INDICADORES PARA EVALUAR EL USO DE RECURSO Y APORTES #SERDIGITAL.

Foco en el aporte social y conocimiento colectivo, con los siguientes criterio de uso de los recursos. Según el Artículo Séptimo de los estatutos la fundación SerDigital, los recursos que formen parte del patrimonio de la entidad serán aplicados a los fines fundacionales, conforme a las siguientes reglas: 1. Logro de los objetivos de la fundación presenta en sus planteamiento estratégico y de servicio social. 2 Impacto potencial a nivel social y beneficio de los usuarios. 3 Incrementar los recursos de la fundación para el logro de sus objetivos, como su sustentabilidad. Asimismo, los beneficiarios de los recursos serán determinados de acuerdo a los siguientes criterios: 1. Logro de los objetivos de la fundación presenta en sus planteamiento estratégi-

co y de servicio social. 2. Trabajadores y profesionales desarrolladores de paquetes de trabajos con modalidad de sueldo justo y transparente según objetivos o entregables (ningún cargo directivo de la fundación recibe retribución económica por ese rol o aporte a la organización). 3. Solidez y calidad de las acciones en Alfabetización Digital, Competencias Digitales y Habilidades Mediáticas.

FORMACIÓN: Charlas, Talleres y Seminarios.



- Prevención en Grooming, Cyberbullying y Sexting.
- Resolución de conflictos en la era digital.
- Ser Abuel@ en la era digital y Habilidades Parentales.
- Diagnóstico y protocolos en Grooming, Cyberbullying y Sexting.
- Convivencia Escolar y Marco de Interacción Integral.
- Diseño de Experiencias de Aprendizaje en la era digital.

AGENTES CLAVES EN EL PROYECTO (NODO / CONSORCIO / RED):

Ciudadanos, grupos, organizaciones ciudadanas, colaboradores, padres y familias, empresas, (gobierno), industria, organizaciones ciudadanas, medios de comunicación, periodismo de investigación, organizaciones científicas y profesionales, centros de padres, jardines infantiles, colegios, IP/CFT y Universidades.

TEATRO INTERACTIVO / Obra #NoCiberbullying



- Enfoque en el aprendizaje a lo largo y ancho de la vida.
- Transversal, masivo y mirada contextual.
- Mirada desde las oportunidades (+ / yin) y riesgos (- yang).
- Considerar nuevos códigos, nuevos contextos, nuevas competencias.
- Foco en nuevas formas de vulnerabilidad, brechas y desigualdades.
- Resguardo de la confidencialidad y datos personales.
- Necesidad de empoderamiento de padres, educadores y área salud.
- Integrar desde lo intercultural, multicultural y microcultural / Diversidad.



En la era digital... siente, piensa y actúa Ser Digital

Ps. Miguel Arias Cerón
Presidente Fundación Ser Digital.cl |
G @miguelariasmac
www.serdigital.cl

REFERENCIAS:

Navarro, R. y Yubero, S. (2012). Impacto de la ansiedad social, las habilidades sociales y la cibervictimización en la comunicación online. Revista Escritos de Psicología. Vol. 5. No3. Septiembre – Diciembre. Pp. 4 a 15.

Buelga, S., Cava, M. y Musitu, G. (2012). Validación de la Escala de Victimización entre Adolescentes a través del teléfono móvil y de internet. Revista Panamericana de Salud Pública. Vol. 32. no1. Pp. 36-42.

Arias, M. (2010). Radiografía del Chile Digital: uso de móviles, videojuegos y redes sociales en la era digital. Ser Digital y Divergente. Editorial Divergente. Chile.

DATOS FUNDACIÓN SERDIGITAL:

Nombre: Fundación Ser Digital.
RUT: 65.112.344-1.
Organización: Sin fines de lucro.
Giro Actividad: Capacitación y asesoría a empresas.
Aportes: a cuenta BancoEstado
85470000649



+569 4 941 5597
Hablemos :)